

## Introducción

La guía de medios que aquí les entregamos es la primera publicación producida por el centro de recursos mediáticos **mediosysida.org** con el fin de proporcionar a las organizaciones del VIH/SIDA herramientas de información y comunicación.

La guía y otras publicaciones aparecerán en esta sección de **Aula Virtual** en el Centro de Recursos Mediáticos en forma de publicaciones y como módulos didácticos sobre información y comunicaciones para las organizaciones del VIH/SIDA.

El *Manual de medios ONG* ofrece un panorama sobre el VIH/SIDA, los derechos humanos y los medios de comunicación con información práctica sobre los grupos mediáticos en España, los formatos periodísticos y el diseño de estrategias de comunicación y de relaciones con los medios.

El objetivo de nuestras guías es el de ofrecer un material de autoaprendizaje y referencia que pueda ser utilizado por personas que trabajan en el ámbito de las asociaciones civiles que no tienen formación previa como periodistas y sin embargo son las personas portavoces y comunicadoras de sus organizaciones.

## Créditos

Los contenidos del módulo de **Aula abierta** han sido adaptados a partir de la *Guía práctica de manejo de medios*. LetraeSe. México, 2006 de Alejandro Brito Lemus y del manual de *Estrategias de comunicación y visibilidad para las organizaciones de la sociedad civil*. CIMAC. México, 2004 con el permiso de sus editores y autores.

El material descargable para talleres incluido en el capítulo 5 ha sido traducido y adaptado a partir de material elaborado por el proyecto SPIN (Red Estratégica de Información Pública) de San Francisco, EE. UU. <http://www.spinproject.org/>

Los ejemplos de noticias provienen de la prensa escrita española y los casos de discriminación citados en el manual se refieren al informe FIPSE *Discriminación y VIH/SIDA, 2005*.

Han colaborado:

Arquitectura Web: InCom- UAB

Diseño Web y maquetación: Belinda Hernández y Otto Lerma

Traducción y Adaptación: Enrique Góngora Padilla

Producción Audio: Radio Paca

Edición audio: Marcela Abuaf

Agradecimientos:

A los editores Alejandro Brito Lemus de quien reproducimos su reflexión sobre el VIH/SIDA y los medios en la introducción de presente manual. A Lucía Lagunas, editora de Comunicación e Información de la Mujer, por su trabajo a favor del periodismo con visión de género.

A Vanessa López y Liliana Marcos de Global SIDA, por facilitarnos los ejemplos de su campaña Tenemos SIDA.